

TERMIN: 22-23 października 2019 r.
MIEJSCE: Lubelskie Centrum Konferencyjne w Lublinie



I Dzień Forum:

08.30 - 09.00 Rejestracja uczestników Forum.

09.00 - 09.15 Jarosław Stawiarski – Marszałek Województwa Lubelskiego
Otwarcie konferencji - powitanie uczestników.

09.15 - 09.45 Anna Krupka – Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki
Aktualne uwarunkowania rozwoju turystyki.

09.45 - 10.15 Jacek Janowski – Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej Polskiej Organizacji Turystycznej
Nowoczesne formy promocji w działaniach Polskiej Organizacji Turystycznej.

10.15 - 10.45 Paweł Wójcik – Prezes Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
Dorota Lachowska – Dyrektor Biura Zarządu Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
Markowe produkty turystyczne w województwie lubelskim.

10.45 - 11.15 Barbara Stawarz-Garcia – CEO Happy Content
Turystyka jest Kobietą.
Jak budować komunikację marketingową skierowaną do kobiet?

11.15 - 11.45 dr hab. Magdalena Kachniewska – profesor w Katedrze Turystyki SGH
Bądźmy kreatywni i śledźmy trendy.
Innowacyjność rynku turystycznego – przykłady dobrych praktyk.

11.45 - 12.10 **Zapraszamy na pyszną kawę, która doda energii i będzie świetną okazją do poznania się.**

12.10 - 12.40 dr hab. Elżbieta Biemat – profesor w Katedrze Turystyki SGH
Trend zdrowego stylu życia a budowanie marki agroturystycznej.
Slow life – slow food - slow travel

12.40 - 13.10 Marcin Piotrowski – Dyrektor Festiwalu Folkowisko w Gorajcu
Jesteśmy pasjonatami i chcemy na swojej pasji zarabiać.
Jak opowiadać o swojej pasji i wykorzystać potencjał lokalnych pasjonatów?

13.10 - 13.40 Bartosz Olcha – Senior Project Manager w Biostat Sp. z o.o.
Lubelskie Obserwatorium Turystyczne – badania ruchu turystycznego w regionie 2018/2019

13.40 - 14.10 Sebastian Klauz – Redaktor Naczelny czasopisma Polski Caravaning
Caravaning jako sposób na podróżowanie i życie.
Czy są możliwości rozwoju tej formy turystyki w regionie lubelskim?

14.10 - 15.00 **PANEL DYSKUSYJNY**
Andrzej Kudlicki – Właściciel Biura Turystycznego QUAND
Robert Mazur – Prezes Zarządu Watra Travel Sp. z o.o.
Andrzej Różycki – Adiunkt ds. edukacji w Poleskim Parku Narodowym
Marek Skowron - Manager ds. sprzedaży regionalnej w Nocowanie.pl
Joanna Puchałka - kierownik sprzedaży MICE w Grupie Arche
Współpraca między podmiotami turystycznymi przy tworzeniu wspólnej oferty.

15.00 **Zapraszamy na obiad. Podsumujmy Forum w kularach.**

16.00 - 18.00 **Zwiedzanie Lublina** – Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna

19.00 - 20.30 **Spacer po Lublinie nocą** – Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna

TERMIN: 22-23 października 2019 r.
MIEJSCE: Lubelskie Centrum Konferencyjne w Lublinie



II Dzień Forum:

08.30 - 09.00 Rejestracja uczestników Forum.

09.00 - 11:30 Warsztaty

Piotr Chmielewski – CEO Social Media Now
1. Skuteczny fanpage i reklama w social media.

Edward Słoniewski – Prezes Oddziału PTTK w Zamościu
2. Budowa, modernizacja lub uzupełnianie oznakowania szlaków pieszych i rowerowych.

11.30 - 11.45 Zapraszamy na pyszną kawę, która doda energii i będzie świetną okazją do poznania się.

11.45 - 14.00 Ciąg dalszy warsztatów

Piotr Chmielewski – CEO Social Media Now
1. Skuteczny fanpage i reklama w social media.

Edward Słoniewski – Prezes Oddziału PTTK w Zamościu
2. Budowa, modernizacja lub uzupełnianie oznakowania szlaków pieszych i rowerowych.

14.00 Zapraszamy na obiad.

Organizator:

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



Patronat Honorowy:



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Patronat Medialny:

